



Emnekode : 15-104  
Kandidatnr. : 2533  
Dato : 23/11-11  
Ark nr. : 1 av 18

Eigne føresetnader for oppgaven ift. Cool Medical: (CM)

- Cool Medical er ein del av det norske systemet med fastlegear og må forhandle seg til dette.
- Online-system for å avtale time hjå lege er kun for dei som har ~~ett~~ som fastlege som arbeidar hjå CM.
- Doktorane ved CM delar  $\frac{1}{2}$  pasientar, slik at ein pasient kan ha ein time hjå ein som ikkje er fastlegen  $\frac{1}{2}$  til pasienten.
- Avtalar med fastlege gjeld for konsultasjonar på 15 minutt.

### Tilleggsinfo:

Sjølvs om eg ikkje har ein mock-up for dette nivået, kan eg sjå føre meg at det er mogleg på Personleg Side å ikkje berre velge for sin fastlege, men også for ein annan lege, eller som eit tredje alternativ velje ein dato og eit tidspunkt og sjå kven som er ledig då.



Emnekode : 15-104  
Kandidatnr. : 2533  
Dato : 23/11-11  
Ark nr. : 2 av 18

QT: Brukars handling:

Systemets respons:

① Skriv inn URL til CM

① Syrer framsida

② Klikker "Avtal time"

② Syrer alternativt om  
en har / ikke har fastlege  
hja CM.

③ Trykker: "Pålogging dersom  
du har fastlege hja CM?"

③ Syrer side for inntasting  
av brukernamn og passord.

④ Skriv inn korrekt brukernavn  
og passord og trykker "logg inn"

④ Syrer "Personleg Side"

⑤ Trykker: "Avtal time med Dr. Nilson"

⑤ Syrer kalender  
(anna farge dei dagane Dr. Nilson  
ikke er tilstede i det heile)

⑥ Trykker på 1. desember

⑥ Syrer avtale tidsintervall  
for 1. desember. (Ulike fargekode  
og skrift for dei tidspunkta  
Dr. Nilson er ledig, og dei  
han ikke er.)

⑦ Vel: "1015-1030"  
(som er ledig)

⑦ Syrer oppsummering  
for stadfesting



Emnekode : 15-104  
Kandidatnr. : 2533  
Dato : 23/11-11  
Ark nr. : 3 av 18

Forh Q7:      Brukers handling:      Systemets respons:

⑧ Vel "Stadfest"

⑧ Syner stadfesting

⑨ Vel "logg ut"

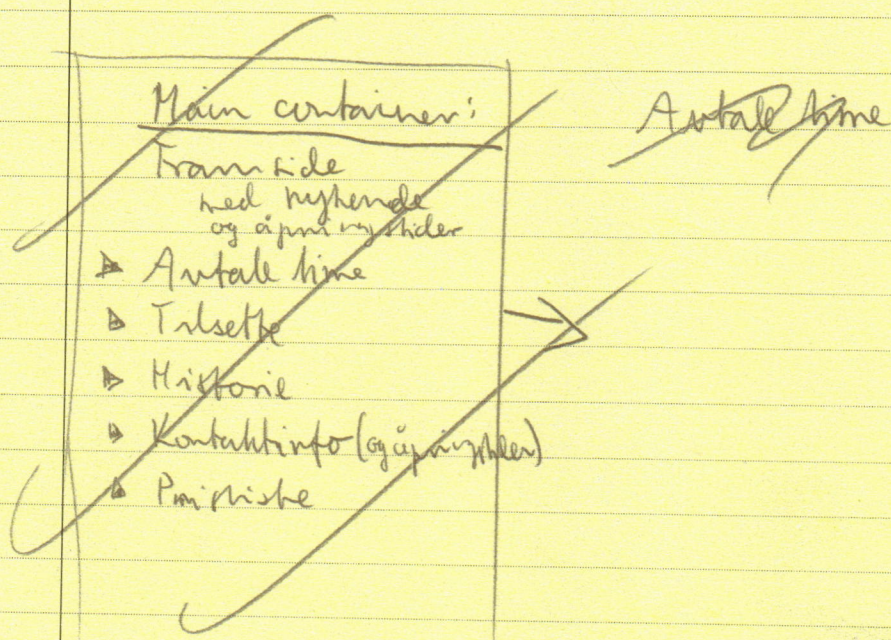
⑨ logger ut og syner  
framsida til CM.

⑩ Lukker nettleseren.



Emnekode : 15-104  
Kandidatnr. : 2533  
Dato : 23/11-11  
Ark nr. : 4 av 18

Q2: Eg folkar oppgåva slik at ein skal lage eit "content diagram" over dei tre øverste nivåa for nettsida, inkludert ~~for~~ framnida.



▶ Enkel link: vert oppna i same vindauge.

▶ Dobbel link: nytt vindauge / pop-up.



Q1:

Q1 Main container: Framside

Innhold: Nyheter og åpningstider

Linkear:

- ▶ Avtale time
- ▶ Tildette
- ▶ Historie
- ▶ Kontaktinfo og åpningstider
- ▶ Prislister

Objekt:

Restriksjoner:

I meg: Avtale time - alternativ ift. fastlege

Container: Avtale time - alternativ ift. fastlege

Innhold: Info visen ikke har fastlege hjå CM + De med fastlege kan og ringe

Linkear:

- ▶ ~~Fastlege~~
- ▶ Pålogging for deg med fastlege hjå CM
- ▶ Meir info fordi som ikke har fastlege hjå CM
- ▶ Slik byt ein fastlege  
(link til ~~helfo~~ helfo.no)
- ▶ Forklaring om helfo-link

Objekt:

Restriksjoner:

Eger i: Framside

I meg: Logg inn-side



Emnekode : LS-104  
Kandidatnr. : 2533  
Dato : 23/11-11  
Ark nr. : 6 av 18

Arbe QL:

Container: Logg inn-side

Innhold: Input felt for brukernavn  
                  "                  "                  passord

Linke:

- ▶▶ Info om brukernavn
- ▶▶ Glemte passord info
- ▶ Logg inn (til personleg side)
- ▶▶ Få tilsendt nytt passord

Objekt: Fastlegepasienter

Restriksjoner: Pålogging skal ta mindre enn 5 sek.  
dersom rett b-navn og passord  
er tastet inn.

Eg er i: Avtale time - alternativt rift. fastlege  
I meg i: Personleg side.



Emnekode : 15-104  
Kandidatnr. : 2533  
Dato : 23/11-11  
Ark nr. : 7 av 18

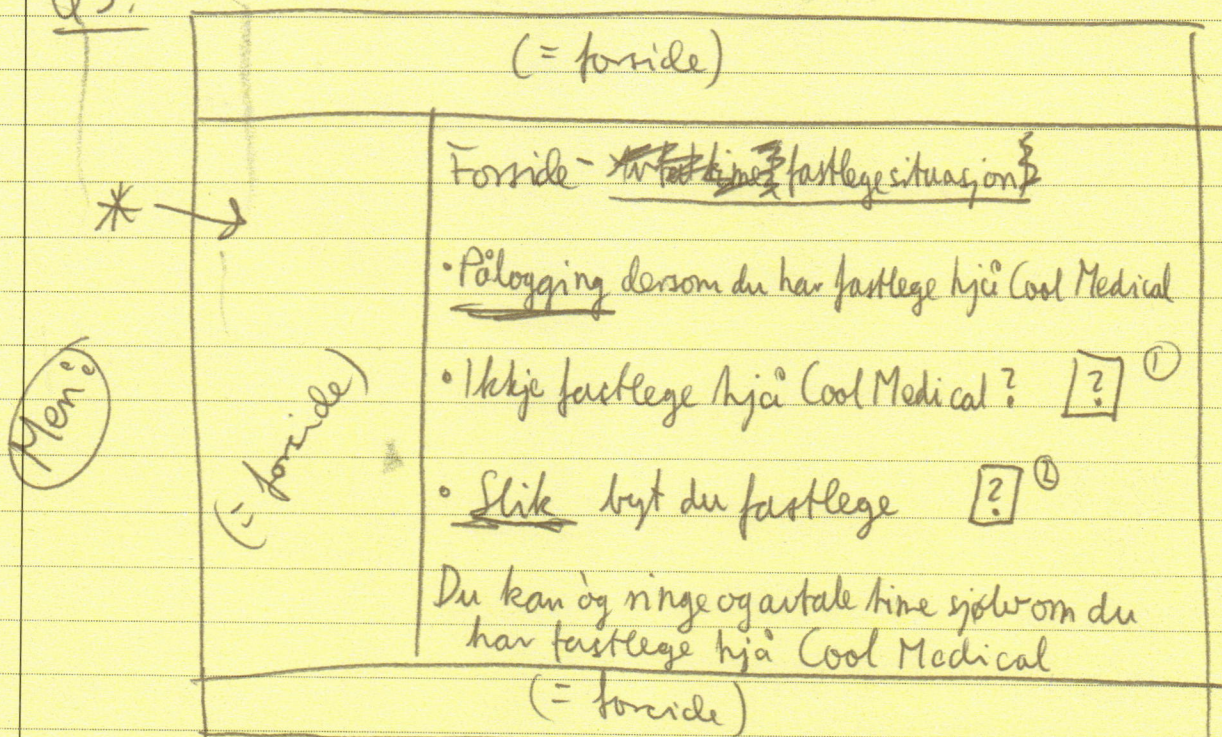
Q3:

# COOL MEDICAL

<ul style="list-style-type: none"><li>• Antall time online</li><li>• Kontaktinfo og åpningstid</li><li>• Tilsette</li><li>• Prislister</li><li>• Historien vår</li></ul>	<p>Velkommen til Cool Medical - ditt legesenter !</p> <p>Våre åpningstider er: mandag-fredag 8-16 Vi ligger sentralt i Henrik Wergelunds gate 35, 2. etasje, rett ved Elixia.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><p>Nyhende fra Cool Medical</p><ul style="list-style-type: none"><li>• Ny lege: Dr. Berg</li><li>• Vi har pussa opp!</li><li>• Ny sekretær: Vibeke Nilsen</li></ul></div> <p>Webdesign fra Cool Web AS</p>
--	--



Q3:



① og ② er ikkje ein del av tidde mockupen.

\* Avtal time har fått ein strek under seg og ein annan farge.

① ~~Pop-up~~ Pop-up-melding:

for å lukke melding.

! Du kan òg avtale time hjå Cool Medical,  men dette må gjerast per telefon.

! Det er eit tilleggsgebyr dersom ein ikkje har fastlege hjå Cool Medical. Sjå prisliste for meir informasjon.

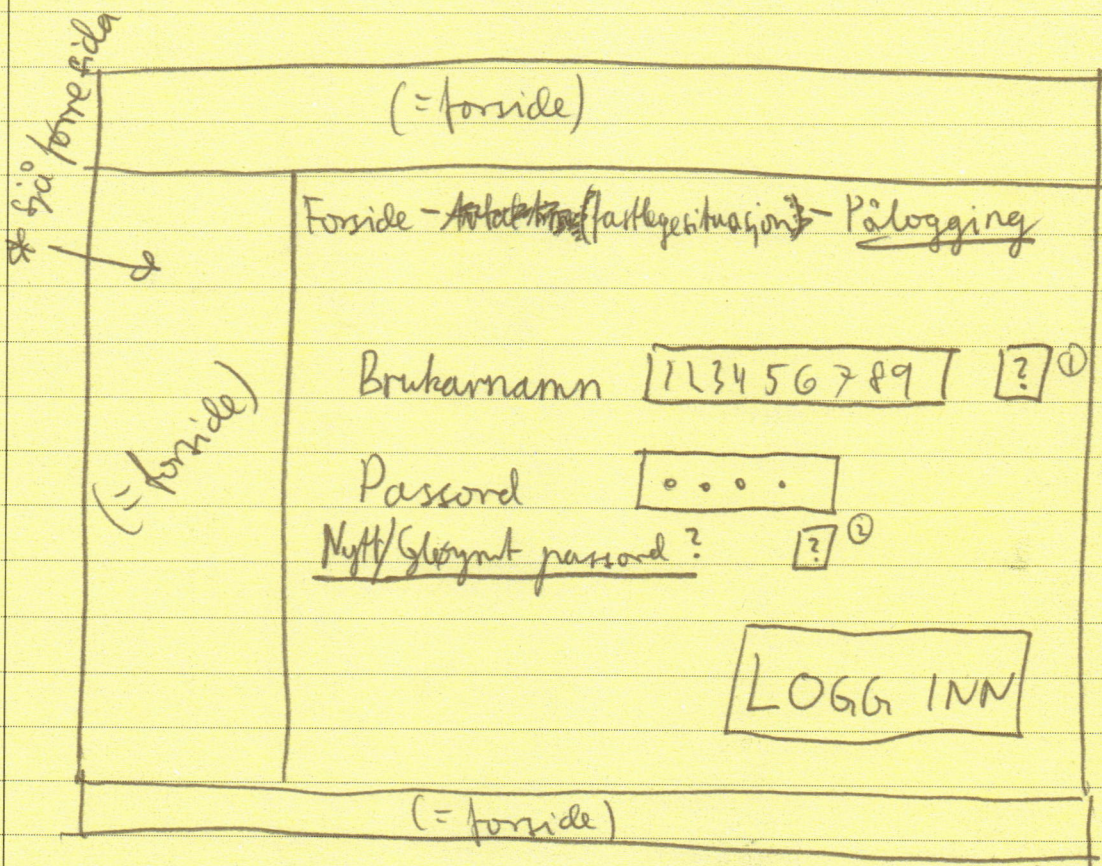




Forh:  
 Q3:

② Pop-up-melding:

! Dette er ein ekstern link til den offentlege administrasjonen av fastleger  
 www.helfo.no  
 Lenka vert opna i eit nytt vindauge.



① Pop-up: Brukarnamnet er ditt personnummer på 11 siffer

② Pop-up: Velg dette for å få nytt passord på sms. Dette må endrest ved første pålogging. Dette gjaldt by hvis du ikkje har nytt systemet for, men har fastlege hjø Cool Medical.



Q4:

Effective: eller produktiv på norsk sier nok om  
ein får gjort det ein ønskjer å gjere.

Ein kan gjennomføre ein test der ein ber x  
tal på personar får i oppgåve å bruke ein time  
med Dr. Nilson 1. des. kl 1030-1045

Dei får utdelt eit "personnr" og passord. <sup>og URL til</sup> framida.  
Andelen av desse som klarar å gjennomføre  
dette kan vere eit mål på produktivitet.

Målet bør vere at i alle fall 90% klarar dette  
siden det er poenget med systemet.

Efficient: Kan kallast effektiv på norsk. Dette sier nok  
om tidbruken på oppgåvene. Ein kan gjennomføre  
den same testen som for ~~efficient~~ effective,  
men òg ta hida prosessen tek.

Eit mål kan vere at 70% av brukarane skal  
klare dette på to minutt og dei restarande på  
fem minutt.

Engaging: Er eit mål på tilfredsstillig og engasjement.  
Dette er meir kvalitative mål som er vanskeleg å  
måle, men ein kan løyse dette ved å dele ut eit  
spørreskjema til testbrukarane etter testen der  
dei m.a. svarar på spørsmål knyttet til  
dette. Det bør vere meir enn eit spørsmål  
på ~~det~~ denne dimensjonen. Eit eksempel  
kan vere ein Lickert-skala der ein ber



Forh Q4:

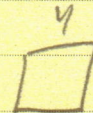
Brukernes svare slite:

I hva grad er du samtd i dette utsagnet?  
lett kryss.

~~"Booking-systemet var~~

"Eg synes booking-systemet var engasjerende."

1 svært liten grad



4 svært stor grad.

Eit mål kan vere at 80% av ~~brukerne~~ brukerne som får spørreskjemaet svarar 3 eller 4 på spørsmål som måler denne dimensjonen.

Easy to learn: "Lett å lære"-dimensjonen kan tydsast på same måte som "engaging", men der er vel ut brukarar som har låg til middels grad av erfaring med datasystem. Eit mål kan vere at 80% av desse skal svare "i stor grad" eller "i svært stor grad" på spørsmål knytta til dette.



Emnekode : 15104  
Kandidatnr. ✓ 2533  
Dato : 23/11-11  
Ark nr. : 12 av 18

forts Q4:

Error tolerant: Eit mål å måle dette på, er å sjå  
for mange plassar ein kan klikke feil,  
og sei sjå om ein kan komme tilbake til  
dit ein var før ein klikka feil.

Ein kan spørre testbrukarane i kva grad  
dei forstod feilmeldingane som kom opp  
dersom dei klikka feil.

Eit mål kan vere at 80% skal indikere  
at dei forstod feilmeldingane, og kva  
dei herdele gjort feil og korleis dei  
skulle halde fram for å gjere det rett.



Q5: Dersom ein berre skal evaluere brukargrensesnittet mot pasientar, vil det vere tilstrekkeleg med omkring fem personar sidan dette er ei relativt homogen gruppe. Det kan vere lurt å velge ut personar med varierende kompetanse på bruk av datasystem. Det kan også vere lurt å overrekuttere nokre sidan det ofte hender at nokon ikkje kan møte. Før ein gjennomfører nokon av testane, bør ein kjøpe ein pilot test for å sjå om testen i seg sjølv fungerer. Denne ting ikkje å vere gjera på ein representativ brukar, men han bør elles utførast på same måte som dei andre testane. Ein bør vurdere om det er lurt å ikkje seie at det er ein pilottest, sidan den då kan verte tatt mindre seriøst.

Usability handlar om i kva grad ein får utført det ein skal innanfor den konteksten / det miljøet ein er i. I nokre situasjonar spelar miljøet ein stor rolle, men i denne situasjonen kan ein gå ut frå at dei fleste brukar systemet på ein pc i sin eigen heim, eventuelt på arbeidsplass eller ~~skule~~ lærestad.

Sjølve evalueringa kan gå på det som vart spurd om i forrige spørsmål.

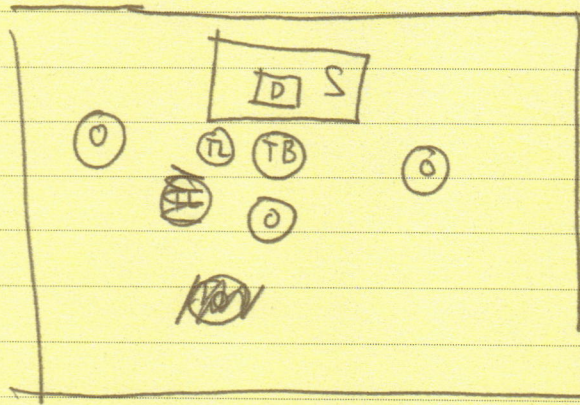
Ein må ofte vurdere om testbrukarane skal gjennomføre testane aleine eller parvis, men i dette tilfellet riker aleine greit.

Forholda kring testen vert begrensa av ~~ting~~ ~~so~~ bildones budsjeitt, tid, utstyr, brukarar og testleiarar.



Emnekode : 15104  
 Kandidatnr. : 2533  
 Dato : 23/11-11  
 Ark nr. : 14 av 18

forh Q5: Testen går gjerne føre seg i eit slags "laboratorium" der ein har ein testleiar og ein del observatørar. Eit eksempel er slike:



S = skrivebord  
 D = data  
 TB = testbrukar  
 TL = Testleiar  
 O = observatørar

Testleiarer har dialogen med testbrukarane. Det er nokko forskjellig meining på i kva grad oppgåvene skal vere like til kvar testbrukar, men det er vanleg å gi like oppgåver til alle, gjerne i form av oppgåvekort som inneheld deloppgåver.

Andre deltakarar ved testen er eventuelle observatørar utanfor "laboratoriet". Dei kan gå gjennom ein glassvegg. Ein kan ha operatørar av teknisk utstyr, f.d. kamera. Ein kan og ha ein ~~vanleg~~ eigen velkomstkomiteé.

Kva ein ville gjort i dette tilfellet er avhengig av budsjett. Dersom ein har det, kan det gjerne gå eit program i bakgrunnen på pc-en under testen som måler antall klikk, kor ein har musa osv.



Emnekode : 15-104  
Kandidatnr. : 2533  
Dato : 23/11-11  
Ark nr. : 15 av 18

Part Q5: Ein kunne også gjerne nytta teknologi for å registrere kor blinket til testbrukaren er under testen.

Det er viktig at testbrukaren prøver å få testpersonen til å slappe av, opptre naturleg og tenke høgt. Sistnevnte kan ein gjerne gjere gjennom eit triks frå koka, nemleg ~~å spør~~ "Kva står det der? Eg kan ikkje sjå det frå denne vinkelen..."

Testen varar gjerne mellom 30 og 90 minutt. Er det under 30, virkar det som det er lite vits for testbrukaren. Er det meir enn 90, kan det bli for lange. Er det mellom 60 og 90, bør ein vurdere ein pause. B

Det er viktig at testbrukaren ikkje kjemmer seg pressa, så eventuell belønning bør ein gjere vanskt om ikkje testen vert fullført.

Det er viktig at testbrukaren får opplysning om at alt er frivillig for testen byrjere. I nokre tilfelle må ein gi info og henke samtykke om behandling av personopplysningane, men dette er ikkje naudsynt her. Det kan vere aktuelt å få underskrift på ein N.D.A. slik at ikkje testbrukarane kan vidareformidle systemet til konkurrentar.

i byrjinga for jobbe testen

Ein bør vite testbrukaren kor toalettet er og tilbyt hokar å drikke.



Emnekode : 15-104  
Kandidatnr. : 2533  
Dato : 23/11-11  
Ark nr. : 16 av 18

Wn Q5:

Etter intervjuet var testbrukaren få utdelt eit spørreskjema som mellom anna måler spørsmål fra Q4. Ein bør ha eit intervju for å sikre at skjemaet vart forstått rett og at ein får med ~~ei~~ eventuell tilleggsinfo. Ein bør gi testbrukaren noho som takk for hjelpen.





Emnekode : 15-104  
Kandidatnr. : 2533  
Dato : 23/11-11  
Ark nr. : 17 av 18

Q6:

A: Gestaltlovene er psykologiske prinsipper for korleis menneske oppfatar verda. Dei ulike prinsippa er:

- nærskap
- likskap
- heilskap
- kontinuitet
- symmetri

B: I kvad grad systemet gir dei ~~med~~ moglegheitene som brukaren forventar.



Emnekode : 15-104  
Kandidatnr. : 2533  
Dato : 23/11-11  
Ark nr. : 18 av 18

Q6: C: Human Action Cycle handlar om kordeis folk handlar og evaluerar for å nå eit mål:

