

Denne kolonne er forbeholdt sensor.

Oppg. 1 a) Brukskvaliteten sier noe om hvordan brukergrensesnittet bør være i forhold til brukerne. Det sier noe at grensesnittet ikke skal bruke for lang tid på "å laste". For å oppnå bra brukskvalitet bør det også være lett å lære og ikke minst gå på en måte som trekker brukerne med. De fem dimensjonene er følgende:

- effective/efficient: engaging/easy to learn/error tolerant.

Alle disse fem dimensjonene for brukskvalitet bør komme til sin rett under designet for traveltext.

effective: det bør ikke ta for lang tid å laste, med tanke på internt tilknytning, ikke alle har bredband.

efficient: Det bør være enkelt, med tanke på forskjellige ferdigheter og holdning.

engaging: Denne er nok minst viktig, men allikevel er det ikke negativt hvis grensesnittet er intuitivt, og trekker brukerne med seg.

easy to learn: Viktig element ~~for~~ for traveltext, grensesnittet ikke bare bør, men må være ~~viktig~~ lett å lære for alle.

error tolerant: Sjansen for feil ~~designet~~ skal være minst mulig, men et feil forstått ut bør det ikke være kryptiske feilmeldinger. Brukeren skal helst ha muligheten til å gjøre noe med feilen, forslag til løsning. konklusjon er nok engaging minst viktig, mens feilen er essensielle.

Kurskode/Fag : 1S-104
Kandidatnr. : 9268
Dato : 18/12
Ark nr. : 2 av 13

Denne kolonne er
forbeholdt sensor.

Oppg 1 b) Vi har fire grunn prinsippet, samt
gestaltlovene. De fire grunn prinsippene basert
seg på kontrast og farge, samt gruppering og
næthet. Ikke alle farger egnet seg med hvit bakgrunn
(kontrast). Det å bruke gruppering og næthet for å
lage "innkapsede" valg o.s.v. Gestalt lovene er også
viktig å nevne her. De sier noe om Taleteori,
enkelthet, konsistens og struktur. Til slutt vil
jeg også nevne de fire erfarings baserte prinsippet
: synlighet, "gi et hint" og tilbakemelding.
Jeg mener at alle disse til sammen vil danne
grunnlag for et bra brukergrensesnitt, og selvfølgelig
den gitte oppgaven til Travel Tex AS.

Denne kolonne er
forbeholdt sensor.

1. c)

Registrerte reisetegning
hos
Travellex AS

Brukernavn

Passord

glemt passord?

avbryt

logg inn

Innloggings bildet i "miniatyr med tanke på plass" på dette ark m kommentering.

Som vi ser er bokstene brukernavn/passord "boksset inne" net hverandre med tanke på nettet og gruppering. Samme gjelder for avbryt / Logg inn, glemt passord derimot, et leket noe vekk for ikke å interfare med logg inn og avbryt.

Denne kolonne er forbeholdt sensor.

1c)

innlogget: som testbruket

Steg 1/6

Registrerte reise tegning

Reise fra dato (dd.mm.aa) klokke

Reise til dato (dd.mm.aa) klokke

Formål med reisen?

Eventuell Hotell overnatting:

dato (dd.mm.aa)

adresse på hotell

Total beløp Norske kroner

avbryt

neste

Denne kolonne er forbeholdt sensor.

1. c)

innlogget: som testbruker Steg 2/6

Registrerte reise tegning

Hvor mange transportmidlet er brukt?

Velg transportmiddel

dato (dd.mm.aa)

sted, fra

sted, til

klokkeslett, fra

klokkeslett, til

Beløp Norske kroner

Velg transportmiddel

dato (dd.mm.aa)

sted, fra

sted, til

klokkeslett, fra

klokkeslett, til

Beløp Norske kroner

avbryt forrige neste

Transportmidlet brukt er valgmeny (fall)! Basert på hovedscenario er 6 midler "valg"
 Systemet vil automatisk generere flere, ved behov.
 Begge valg transportmidler skal være symmetriske nedover!

Denne kolonne er forbeholdt sensor.

Oppg. 1c)

innlogget: som bestyrker

Steg 3/6

Registrerte reise tegning

Velg transport middel
 dato (dd.mm.aa)
 sted, fra
 sted, til
 klokkeslett, fra
 klokkeslett, til
 Beløp Norske kroner

Velg transport middel
 dato (dd.mm.aa)
 sted, fra
 sted, til
 klokkeslett, fra
 klokkeslett, til
 Beløp Norske kroner

Vi ser datoen i parentes for å unngå feil.
 Velg transport middel et en valgmeny med følgende valg:
 Taxi, tog, buss, fly, trikk og ferje.

Denne kolonne er forbeholdt sensor.

Oppg. 1 c)

innlogget: som testbruker Steg 4/6

Registrerte reise tegning

Velg transport middel	<input type="text"/>
dato	<input type="text"/> (dd.mm.aa)
sted, fra	<input type="text"/>
sted, til	<input type="text"/>
klokkeslett, fra	<input type="text"/>
klokkeslett, til	<input type="text"/>
Beløp	<input type="text"/> Norske kroner

Velg transport middel	<input type="text"/>
dato	<input type="text"/> (dd.mm.aa)
sted, fra	<input type="text"/>
sted, til	<input type="text"/>
klokkeslett, fra	<input type="text"/>
klokkeslett, til	<input type="text"/>
Beløp	<input type="text"/> Norske kroner

Denne kolonne er forbeholdt sensor.

1c)

innlogget som testbruker

Steg 5/6

Registrerte reiseregning

Eventuelle parkeringsavgifter

Sted

dato cdd.mm.aa)

klokkesteff

beløp Norske kroner

Eventuelle bomavgifter

sted

dato cdd.mm.aa)

klokkesteff

beløp Norske kroner

Denne kolonne er forbeholdt sensor.

Oppg. 1 d

innlogget som testbruker

steg 6/6

OPPSUMMERING

Reise mål :

1 fra :	1 til :
2 fra :	2 til :
3 fra :	3 til :
4 fra :	4 til :
5 fra :	5 til :
6 fra :	6 til :

dato

1 fra :	1 til :
2 fra :	2 til :
3 fra :	3 til :
4 fra :	4 til :
5 fra :	5 til :
6 fra :	6 til :

Totalt til utbetaling er

avbryt | forrige | godkjen

Denne kolonne er
forbeholdt sensor.

Oppg. 1 d)

Ville startet med å lage en oversikt over brukerne som skal bruke systemet. Tenket da nettere på aldersgruppe, kjønn, kultur, holdninger, forkunnskapet og motivasjon. Dette er viktig for å kunne teste systemet mot riktig brukergruppe. Det sies at fem testpersoner er nok, og disse bør selvfølgelig velges utifra ovennevnte for å få reelle testresultater. Ellers trengs det en testleder som står for kommunikasjonen med testpersonene, og i det hele tatt styret testen. Hvis ikke testen grensesnittet fremvises digitalt, vil det trenges en "datamaskin" som fremviser mockupsene. Resten av gruppa vil fungere som observatører under testen. Disse plasseres strategisk rundt testet, og noterer ansiktsuttrykk, kommunikasjon og, ellers skal de være helt stille. På forhånd lages ett sett med oppgaver til testetne, viktig at disse ikke er for lette. Under testingen er det viktig at testledet besvarer eventuelle spørsmål, med nye spørsmål, for ikke å hjelpe testetne. Lokaler til testingen bør være fritt for støy. Ellers kan mikrofoner og videooverføring være lurt å plassere i rommet, avhengig av budsjett. Et det f.eks bare en testet som kommenterer en eventuell feil, kan det ofte være lurt å kjøre en ekstra usability test.

Denne kolonne er forbeholdt sensor.

oppg 2. d) * ~~identifisere~~ lage objekt, attributt, handlings label
 * Hvem som skal gjøre hva i prosjektet

* lage containere) * identifisere behov og krav.

* gule lappet * identifisere brukergruppe

analyse

Design

* lage mockups.

* sette sammen gule lappet.

* mockups er billig og enkelt, og gir en bra oversikt for kunden, og et lett å endre på.

* teste design på fem brukere.

evaluere / teste

* eventuell videre-utvikling.

* rette fremtidge feil (eventuelle)

konstruksjon

* Velge program til konstruksjon.

* "Hi-fi" mockups

* stylesheets.

Som vi ser har vi hele tiden mulighet for å gå tilbake skulle noe mangle eller være feil.

Use-case scenariene lages i analysefasen, og får noe å si videre i designprosessen og konstruksjonsfasen. Et brukergruppe barn vil use-case scenariene lages deretter i analysedelen. Det etter designes (low-fi mockups) i designfasen, og konstrueres i designfasen, mye basert på use-case scenariene.

Denne kolonne er
forbeholdt sensor.

oppg. 33.

Med lukten av informasjon menes at vi som brukere "snuser" oss dyptere og dyptere på ei web-side, hvor til slutt lukten er så sterk at vi har funnet nokaktig det vi leter etter. Et godt eksempel på dette er finn.no. La oss ta utgangspunkt i at vi er på jakt etter en spesiell bil (volkswagen golf). Da starter vi med å velge bil i fra hovedsiden, deretter kan vi velge bilmerke. Når vi har valgt bilmerke, kan vi på neste side velge hvilken modell vi ønsker. Til slutt kan vi velge enda flere detaljer som motor, årsmodell, ant. km, pris o.s.v. Til slutt ender vi opp med ett produkt vi ønsker oss. Dette er lukten av informasjon.

Brukes tilbake-knappen "Søk" eller at vi hopper som en hoppelstokk frem og tilbake viser dette at "lukte" ikke fungerer.

Denne kolonne er
forbeholdt sensor.

Oppg. 4.1 a) følgende er riktige:

4.2 a) b) d)

4.3 a) d)

4.4 a) b) c)

4.5 e)