

Denne kolonne er
forbeholdt sensor.

Oppgave: Brukskvalitet er det at de spesifikke brukere kan bruke systemet effektivt på riktig måte til å utføre de spesifikke aktiviteter på en spesifisert måte enkelt og uten frustrasjon. Dvs at ikke alle skal kunne gjøre alt helt uten videre, kun de brukere som systemet er utviklet for.

Det er 5 dimensjoner rundt brukskvalitet:

Effective - Nøyaktighet. Brukere skal kunne utføre de spesifiserte oppgaver, uten 'støy' og på en riktig og nøyaktig måte.

Efficient. Det skal gå raskt å utføre de riktige oppgavene, uten venting eller unødige lang tidsbruk, dvs systemet må være enkelt.

Engaging. Systemet må være fengende for å oppfordre til bruk, og ikke være demotiverende.

Easy to learn. Systemet må være lett å lære, slik at brukerne faktisk lærer seg bruk og vil bruke det riktig.

Error tolerant. Systemet må være feil tolerant, og det må være mulighet til å rette opp feil input uten å skape problemer. Herunder legge til rette for korrekt innfesting/innleggning av data.

For alle systemer er alle 5 dimensjoner viktige, selv om det vil variere hvor viktige de er. For TravelTex vil kanskje engaging og Easy to learn være litt mindre viktige, da TravelTex nok også vil selge dette i tillegg til selve programvaren. For alle systemer med en økonomisk del er feiltoleranse særdeles viktig.

Denne kolonne er
forbeholdt sensor.

Oppg 16 Designprinsipper. For å understøtte de forskjellige dimensjonene av brukskvalitet er det en del prinsipper som er utarbeidet, både fra menneskers adferd og fra erfaring fra systemer som virker (og fra de som ikke virker så bra).

- Brukere er det de forventer å se, så kjennskap til og gjenbruk av mer eller mindre sette standarder for plassering av element og kontroll er viktig.
- Brukere fokuserer på 1 aktivitet av gangen, så oppgaver bør lages stegvis, med mulighet for lagring og av fremdrift med for å kunne fortsette senere.
- Brukere gjenkjenner struktur og innastre og grupperer element ut i fra det, så det er viktig å strukturere utseende.
- Brukere husker bedre enn de lærer, så gjenbruk og konsistens i utseende og plassering av element og funksjoner er viktig.

I tillegg til disse så er det 3 andre prinsipper som er verdt å ta med seg.

Visibility - Vise med elementene hvilken funksjon de har → Hva gjør jeg.

Affordance - Vise med elementen hvordan de brukes. → Hvordan fungerer jeg.

Feedback Gi tilbakemeldinger om hvordan det går når et element ble brukt.

Denne kolonne er forbeholdt sensor.

Oppg 1b forts:

Jeg synes TravelTex bør tenke på alle disse prinsippene, og avise dem opp mot de krav som stilles til systemet. Viktig å kunne mellomlagre reiseregninger for å fortsette senere, viktig å lage systemet slik at man husker hvordan man gjør ting heller enn å måtte slå opp i ulike funksjoner hele tiden. Gruppering av informasjon er også viktig.

Oppg 1c

Før vi kan lage skjermbilder må vi lage et enkelt innholdsdiagram (må ikke, men det er lurt!). Før å lage det vil jeg systemanalyse/Analyzere ut-casen litt.

Mål: Fylle ut reiseregning

Oppgave: Fylle ut informasjon om reiser.

~~Oppgave~~ Handlinger:

- 1 - Registrere reise data (starttid, stopptid, sted og formål.
- 2 - Registrere reise type &
- 3 - Registrere utgifter / endre
- 4 - Se / skrive ut reiseoversikten.

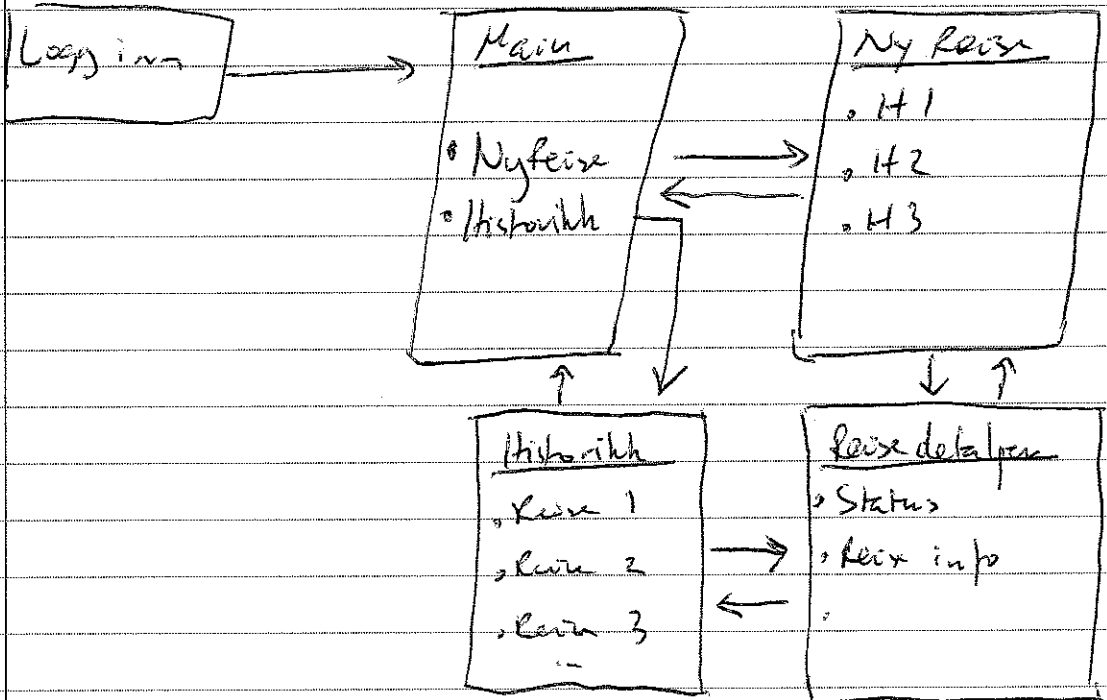
Det er 2 hovedmåter å gjøre dette på:

- Legge handlingene i hvert sitt skjermbilde
- Legge handlinger i samme skjermbilde

Jeg velger å legge dem i samme skjermbilde med mulighet til å utvide / trekke sammen de forskjellige elementene.

Denne kolonne er forbeholdt sensor.

Dag 1C forts: Jeg ser for meg 4 hovedvinduer så et innholdsdiagram kan se slik ut:



Main: Hovedside etter vellykket innlogging.
2 valg - lage ny reise/regning ut
se på registrerte reiser (Historikk)

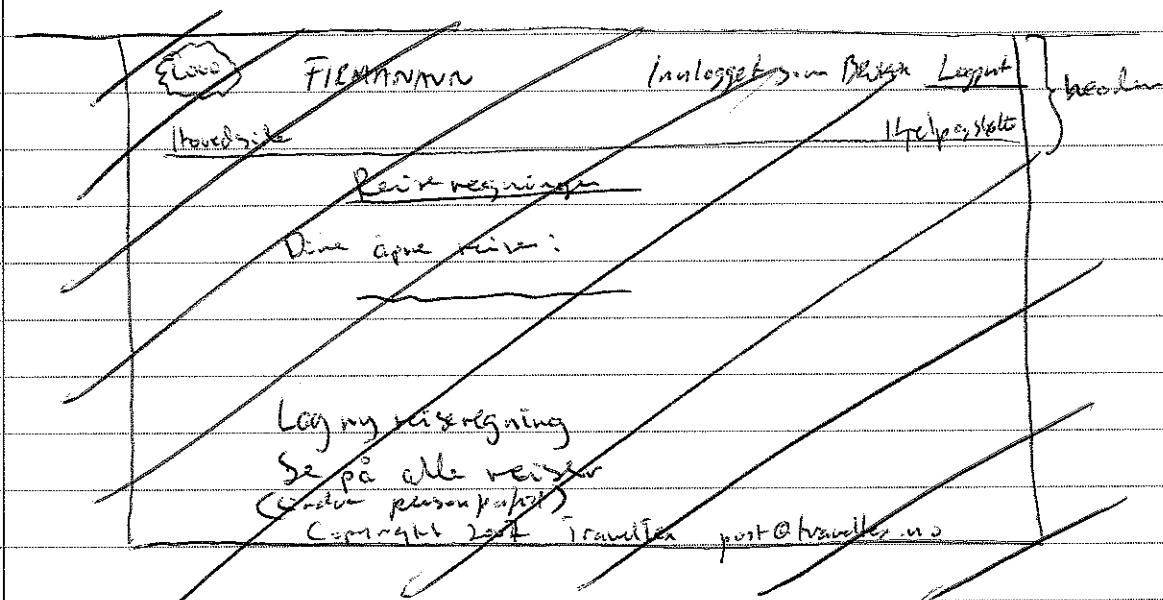
Historikk: Viser alle registrerte reiser og gir
mulighet til å se på / skrive ut evt
endre på ikke avsluttede reiser.

Ny Reise: Steperna for å registrere all
informasjon om en ny reise (brukes og
til å endre på ved behov)

Reise detaljer: Oversikt over en ang.tl reise,
med status (ny, åpen, ferdig osv.) og oppdatert
informasjon. Gir mulighet til å endre
reise data ved behov ut - skrive ut.

Denne kolonne er forbeholdt sensor.

Oppg. 1c løsts: Hovedbilde:



Hovedbildet er delt i 2 deler:

Header - Overskrift (Firmalogo, firmanavn) hvem som er innlogget og navigering/hjelp. Logg ut funksjon.
Hoved del: samt hjelp og støtte.

- Overskrift (Reiseregninger) Vil endres ved oppdatering med nye funksjonalitet.
- Liste over åpne (ikk avsluttede reiser) som kan blikket på for å se reisedetaljer /et endre den.
- Valg for å registrere ny reise
- Valg for å se på alle reiser /reisehistorikk.
- Bunnfelt om utviklerfirma og epostadresse.
- Et valg for å velge person/projekt (ikk implementert)

Tekst og farger:

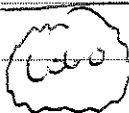
- Lys krem/hvit/beige bakgrunn for rolig og profesjonelt utseende
- Sort tekst, normal teksttype som egner seg på forskjellige oppløsninger og skjermtype
- Skal er bar tekst størrelse som er normalt er 12-17 pkt: 1024 x 768 oppløsning

Denne kolonne er forbeholdt sensor.

Oppg 1 c) parts Hovedbilde parts:

- Overskriften er for seg selv
- Valgene (ny reise, historikk, pers data) er gruppert sammen og midt på skjerm bildet
- Åpn reise for seg selv under valgene
- Bunn tekst helt underst.
- Ikke mer særlig bruk av andre effekter, eller mer kontrast.

Hovedbilde:

	Firmanavn Hoved Side	Innlogget som BANKER	Logg ut Hjelp & støtte
Overskrift			
Lag ny reiseplan Se på alle reiser (Endre pers data)			
Åpne reise: Dato - Type - Formål Formål			
c-og-right TravelEx 2007		post@travellex.no	

Navigasjons hjelp i mørk brun og blå farger på det aktuelle stedet og de annen i lys utgåve for vedtøring.

Denne kolonne er forbeholdt sensor.

Oppg 7c parts

Historisk side:

- Samme header, med navigasjons linker
- Hoveddel som viser alle registrerte reiser.
- Valg for å gå til hovedmeny
- Bunnboks

Samme designvalg utp farger og tekst, bortsett fra å liste reisen slik at de fremstår som trykklave. Tabellformat med en litt mørkere beige farge som bakgrunn i tabellen.

Historisk side

Logo

Firma navn

Hoved side → Reisehistorikk

Innlogget som: Logg ut

BRUKER 17219 & Skotte

Alle reiser

(Trykk for å se detaljer eller skriv ut)

Dato	Type	Fornål	Status
xx	~	~	Åpen
xx	~	~	Utbetalt
xx	~	~	Utbetalt

Til Hovedsiden

copyright TravelTex 2007
post@traveltex.no

NB: Navigeringshjelp er enkelt i fra hovedsiden!

Denne kolonne er forbeholdt sensor.

Oppgave for Side for ny reise:

Denne siden kan fort bli veldig full av skjema og kontrollere som må fylles ut, så jeg velger å ha grupperinger som dekker seg sammen eller utvider seg ved behov og ved frøyking.

Samme farge/tekst valg fortsatt, samme heading og bunn tekst.

Grupperingene vil gjenspeile handlingene (se min side 3)

Først et skisse der alt er trekt sammen:

Logo	Firmanavn	Logofølgertall som	Logg ut
	HandSide → Ny reise	BRUKER	Hjelp & Støtte
Reisens formål: <input type="text"/>			
+ reisedata (til, fra, sted, tid)		Date: dd mm aa	
+ Reise type (viser type når valgt)			
+ Reise tilleggs informasjon			
+ Endre/legg til utgiftsopplysninger.			
		<input type="button" value="Lag reise"/>	<input type="button" value="Vis oppsummering"/>
		<input type="button" value="Avslutt"/>	
Copyright TravelTex 2002 port@traveltex.no			

Dato er dagens inntil nå er satt.

Fordelen med utvidbare grupperinger er oversikten man får og at det fortsatt vil være det når en ny funksjon blir implementert.

Denne kolonne er forbeholdt sensor.

Dugg 1c forts: Reise data - utvidet:

(Header)

Reisens formål:

- Reise dato (ki, fra, til, ki) Dato: dd mm aa

Areise fra sted Dato Kl.

Ankomst til sted Dato Kl.

Hjemreise fra sted Dato Kl.

Ankomst til sted Dato Kl.

- Her er skjema for klokkelett "ferdig" fylt ut med 0 for å vise hvordan det skal fylles inn.

- Sted for hjemreise blir fylt ut fortløp basert på inn data i anreise.

- Dato for ankomst blir fylt ut fortløp basert på dato for anreise, samt med hvilket fornat (dd. mm. aa)

Disse for å tydeliggjøre hvilket format, samt forenkle inn tasting basert på naturlig tilhørende verdier.

- Viser kun utsnitt av aktuell del!

Reise type - utvidet:

- Reise type "Velgt reise type dersom velg er gjort"

Velg type reise:

Denne kolonne er forbeholdt sensor.

Oppg 16 ~~forts~~ Kommentaren til Reisetype-utvidet

Her velges en reisetype basert på det aktuelle firmaets reise regulativ = en nedslått meny.

Utgifter - utvidet

- Endre/legg til utgiftsposisjonene

Utgifts type: ▼ Dato:
 Sted (fra): KI Sted til KI
 Beløp i kr Merknad

Id	Type	Beløp	Dato	Sted fra	KI	Merknad
1	Taxi	330,-	18/12-07	Hemma	0500	
2	Fly	2480,-	18/12-07	Kjevik	6650	
3	Prøsteb.	200,-	18/12-07	TKS	1200	
4	Buss	200,-	18/12-07	Tromsø	1800	
5	Taxi	330,-	18/12-07	Kjevik	2330	

Copyright Travellix 2002 post@travellix.no

Denne kolonne er
forbeholdt sensor.

Oppg 1c parts Kommentarer til utvidet.

- Denne grupperingen er delt i 2 deler, felt for innlegging av data og en tabell over de data som er registrert allerede.
- Ved å velge et element i tabellen og trykke på "Ikke utgift for endring" vil feltene i skjemaet fylles ut og kunne endres.

Kommentare til hele bildet

- De forskjellige grupperingene vil ha en litt markert begynnelse - for å understreke den naturlige tilhørigheten.

- Knappen nedst gjelder hele siden.

Ved å trykke på knappen "Vår oppsummering" vil man komme over i samme bilde som for historisk siden - se detaljer.

Tilleggsinformasjon - utvidet

- Tilleggsinformasjon

Utbetalt reisekostnad:

Kontour for oppgjør:

Denne kolonne er forbeholdt sensor.

Oppgave 1a:

Reisedetaljer:

- Ved å velge en spesiell reise ~~(for brosett)~~ fra historiske sider et ny reise sider vil man kunne inn i Reise detaljer. Her lites alt som er registrert på denne reisen.

Lao	Finansnavn	Inntegget som:	Løst ut																														
	<i>handlende → reis → detaljer for reise</i>	Blykkere	Hjelpe & støtte																														
<p>Reise status : < status ></p> <p>Reisens formål : < Formål > Dato : dd.mmm.år</p> <p>Arsake fra xxx dato: dd.mmm.år kl xx:yy</p> <p>Reise til xxx dato: dd.mmm.år kl xx:yy</p> <p>Hjemreise fra xxx dato: dd.mmm.år kl-xx:yy</p> <p>Ankomst til xxx dato dd.mmm.år kl xx:yy</p> <p>Reise type : Dagsreise uten overnatting.</p> <p>Utgiften</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Type</th> <th>Beløp</th> <th>Dato</th> <th>sted</th> <th>kl</th> <th>Merkeord</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Taxi</td> <td>330,-</td> <td>18/12-07</td> <td>Hjems</td> <td>0500</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fly</td> <td>2980,-</td> <td>18/12-07</td> <td>Kjevik</td> <td>0630</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Reise forskudd :</td> <td></td> <td>xxxx,-</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Totalt til utbetaling :</td> <td></td> <td>xxxx,-</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Utbetaler til konto : xxxx.xx.xxxxx</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> Endre Skriv ut Avslutt </div> <p style="text-align: center; font-size: small;">(Bekreftelse)</p>				Type	Beløp	Dato	sted	kl	Merkeord	Taxi	330,-	18/12-07	Hjems	0500		Fly	2980,-	18/12-07	Kjevik	0630		Reise forskudd :		xxxx,-				Totalt til utbetaling :		xxxx,-			
Type	Beløp	Dato	sted	kl	Merkeord																												
Taxi	330,-	18/12-07	Hjems	0500																													
Fly	2980,-	18/12-07	Kjevik	0630																													
Reise forskudd :		xxxx,-																															
Totalt til utbetaling :		xxxx,-																															

Denne kolonne er forbeholdt sensor.

Oppg 1c forts. Kommentarer til feire detaljer.

- Samme gruppering med samme lille ending i bakgrunnsfarge
- Knappen "Endre" er kun aktiv når det er mulig å endre på detaljer - man vil da bli flyttet inn i lille for registrering avreise med info forlig fylt ut.

Oppg 1d Testing.

Før å teste ville jeg ha undersøkt de kvar som stilles til grenssnittet / registret og laget en plan over testingen.

Jeg ville hatt med vanlige folk som reise en del i jobben, som har følevert reiseregning før, samt noen fra ek. avd hos Travellex som kan bruke til reiseregning. - Dus de samme folkene

Jeg ville laget konkrete ^{Oppgaver} spørsmål til testpersonene basert på use-cases. F.eks:

- Du har vært i Tromsø på dr. reise, du hadde taxi, fly og buss - her er billetterne dine. Registrer denne reisen med de utgifter.

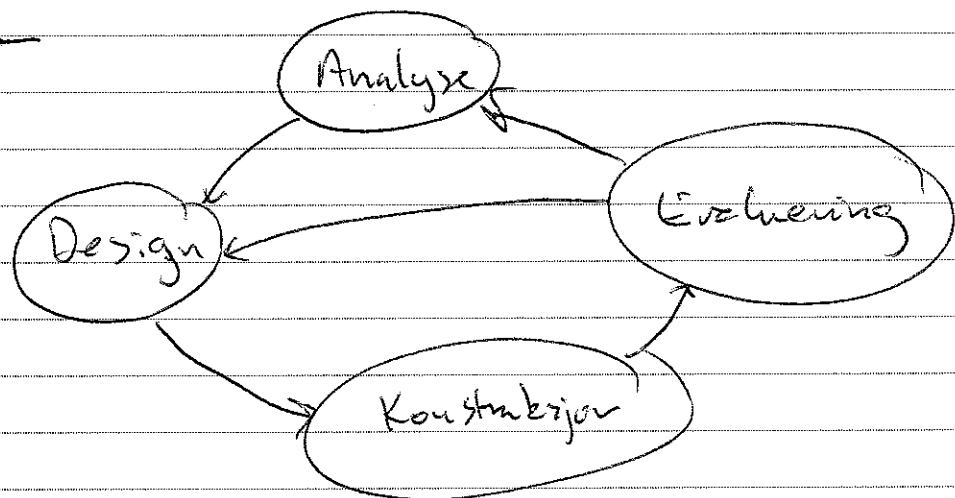
- Jeg ville ha brukt ark for hvort bilde og hatt 1 som åpne datamaskin, med gule lapper for utlys de kan gjøre.

- Jeg ville prøvd å få de til å snakke høyt underveis for å undersøke hva de gjør - og hvorfor.

Denne kolonne er forbeholdt sensor.

Dag 14 En low-fi prototype er vanskelig å teste utpå, så jeg ville gjort det litt "uforholdt" uten noen skjema å fylle ut, men ~~basert~~ basere testen på samtale rundt mock-up'ene.

Oppg 2



En god prosess består av å ha brukerne i fokus og hele tiden tenke på og snakke med dem for påtløpende evalueringer i hver fase.

- Analyser avslører brukeropfer og brukertrekk,
~~Design~~ samt aktiviteter

- Design bruker dette til å lage skisser og prototyper, som testes mot brukere

- ~~Design~~ Så konstrueres low-fi prototyper ~~og~~ som testes ut ved designen, for

- Evaluering begynner i alle faser og helt til slutt.

- Analyse gir oss use-case scenario, som bringes opp og gir input til designen og konstruksjon, samt at de brukes til det meste av evaluering og testing.

Denne kolonne er
forbeholdt sensor.

Oppg 3 Luktten av informasjon.

Er det elementer på en web side som hjelper oss på vei til den informasjon vi er ute etter. De gode sidene har tekst/element som gratis gir oss mer konkret informasjon på en oversiktlig og ryddig måte. Hvis jeg ønsker å kjøpe hus i Vægsbygd. Da går jeg til Finn.no. Start siden der vi ser biler, jobber, hus og annet. Vel er trykke på leiligheter til salgs vil jeg få opp et nytt bilde som gir meg valg om typer og områder, et nytt trykk og aktuelle hus i aktuelt område legger foran meg. Veldig bra!

3 indikatorer som viser at de ikke har tenkt på luktten i design er:

- Bruk av tilbakeknapp. Da kan jeg ikke klart å følge luktten.
- Søk. Finnes ikke lukt, og må søke
- Popoustick - vilkårlig klikking for å se om jeg finner noe.

Denne kolonne er forbeholdt sensor.

Oppg 4.1 For å kommunisere ideer og anklare krav bruker Low-fi-draw (A) (B) er for design detaljer, og det er (C og)

4.2 WC Accessibility krav:

- (A) For svaksynte/blinde
- (B) - fargeblinde
- (C er ønskelig men ikke krav)
- (D er ønskelig men ikke krav)

4.3 (A) Soppelbøtte er ikke brukerstyrt, men kun funksjonalitet. (D) Søk er en handling ikke objekt.

4.4 (A) Farger brukes mye for å utløse og for oppmerksomhet (B) Ja - se oppg 1c (C) Ja. Farge oppfatning og tolkning er individuelt (D) ~~Ja~~. Komplementær farger er vanskelig å bruke, da mange har problemer med denne. Rød og blå er ikke komplementære (Rød og grønn)

4.5 (A) Ja. Reduser mengden med tekst. (B) Ja dette er en metode (E) Ja. Også med teksten av info.

(C Start med overskrift og full på, ikke nødvendigvis konklusjoner)

(d - mindre enn 10% av siden!)