

EXAM

ST-201: Media and political communication

Spring 2010

TIME: May 26th

TIME: 5 HOURS

Aids: English language Dictionary, or English to native language.

Instruction: Hand in this sheet with your exam papers.

Check out which language pack you have read: Norwegian _____ English _____

A: Short answer questions, 40% of the grade

Use about one third of your time.

Write approximately one half to one page for each answer

Answer three of the five alternatives

1. Define the term *news frame*
2. Define the term *media effect*
3. What is *agenda-setting*?
4. What is *mediatization, or medialization*?
5. Define the term *propaganda*

B: Essay answers: 60% of the grade

Use approximately two thirds of your time for this part. Write between five and ten pages.

Answer only one question

1. It is often noted that the study of political communication ought to pay more attention to *political culture*. Present and discuss that argument, based on your course readings. Use examples of your own choosing to illustrate your discussion.
2. Journalists tend to look at public relations consultants with skepticism: Why is that so? Answer that question with a particular emphasis on the idea of a "socially constructed reality".
3. Why is freedom of speech such a key issue in democratic society – and how would you say that processes of globalization strengthen or weaken established freedoms of speech?

THANK YOU

EKSAMEN

ST 201: Media og politisk kommunikasjon

Vår 2010

TID: 26. mai

LENGDE: 5 TIMER

Hjelpemidler: Ordbok – Engelsk/engelsk eller engelsk/morsmål

Instruksjon: Legg dette arket ved din innleverte besvarelse og

Kryss av for hvilken pensumvariant du har brukt:

Norsk _____ Engelsk _____

A: Korte svar: 40% av karakteren

Bruk omtrent en tredjedel av din tid til disse oppgavene.

Skriv om lag en halv til en hel side for hvert svar.

Besvar tre av fem alternativ

1. Definer begrepet *nyhetsramme*
2. Definer begrepet *medieeffekt*
3. Hva er *aggendasetting*?
4. Hva er *medialisering* – eller *mediatization* på engelsk?
5. Definer begrepet *propaganda*.

B: Essay besvarelser: 60% av karakteren

Bruk omtrent to tredjedeler av tida på disse spørsmålene. Skriv mellom fem og ti sider.

Besvar bare en oppgave.

1. Det er ofte sagt at studiet av politisk kommunikasjon burde gi mer rom for perspektiv på *politisk kultur*. Redegjør for- og drøft dette argumentet basert på pensumlesning. Bruk dine egne eksempler for å illustrere drøftingen.
2. Det sies av og til at journalister er skeptiske til PR-rådgivere. Hva kan være årsaken til dette? Besvar dette spørsmålet med særlig vekt på ideen om "den samfunnsskapt virkelighet".
3. Hvorfor er ytringsfrihet et så sentralt anliggende i demokratiske samfunn -- og hvordan vil du si at globaliseringsprosesser styrker eller svekker etablerte ytringsfriheter?

TAKK

EKSAMEN

ST 201: Media og politisk kommunikasjon

Vår 2010

TID: 26. mai

LENGDE: 5 TIMER

Hjelpemidler: Ordbok – Engelsk/engelsk eller engelsk/morsmål

Instruksjon: Legg dette arket ved din innleverte besvarelse og

Kryss av for hvilken pensumvariant du har brukt:

Norsk _____ Engelsk _____

A: Korte svar: 40% av karakteren

Bruk omtrent en tredjedel av din tid til disse oppgavene.

Skriv om lag en halv til en hel side for hvert svar.

Besvar tre av fem alternativ

1. Definer begrepet *nyhetsramme*
2. Definer begrepet *medieeffekt*
3. Hva er *aggendasetting*?
4. Hva er *medialisering* – eller mediatization på engelsk?
5. Definer begrepet *propaganda*.

B: Essay besvarelser: 60% av karakteren

Bruk omtrent to tredjedeler av tida på disse spørsmålene. Skriv mellom fem og ti sider.

Besvar bare en oppgave.

1. Det er ofte sagt at studiet av politisk kommunikasjon burde gi mer rom for perspektiv på *politisk kultur*. Redegjør for- og drøft dette argumentet basert på pensumlesning. Bruk dine egne eksempler for å illustrere drøftingen.
2. Det sies av og til at journalister er skeptiske til PR-rådgivere. Hva kan være årsaken til dette? Besvar dette spørsmålet med særlig vekt på ideen om "den samfunnsskapte virkelighet".
3. Hvorfor er ytringsfrihet et så sentralt anliggende i demokratiske samfunn -- og hvordan vil du si at globaliseringsprosesser styrker eller svekker etablerte ytringsfriheter?

TAKK

EXAM

ST-201: Media and political communication

Spring 2010

TIME: May 26th

TIME: 5 HOURS

Aids: English language Dictionary, or English to native language.

Instruction: Hand in this sheet with your exam papers.

Check out which language pack you have read: Norwegian ____ English ____

A: Short answer questions, 40% of the grade

Use about one third of your time.

Write approximately one half to one page for each answer

Answer three of the five alternatives.

1. Define the term *news frame*
2. Define the term *media effect*
3. What is *agenda-setting*?
4. What is *mediatization, or medialization*?
5. Define the term *propaganda*

B: Essay answers: 60% of the grade

Use approximately two thirds of your time for this part. Write between five and ten pages.

Answer only one question

1. It is often noted that the study of political communication ought to pay more attention to *political culture*. Present and discuss that argument, based on your course readings. Use examples of your own choosing to illustrate your discussion.
2. Journalists tend to look at public relations consultants with skepticism: Why is that so? Answer that question with a particular emphasis on the idea of a "socially constructed reality".
3. Why is freedom of speech such a key issue in democratic society – and how would you say that processes of globalization strengthen or weaken established freedoms of speech?

THANK YOU